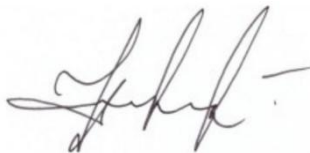


«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель
Российского Союза
Ветеранов



В.М. Азаров

01 марта 2026 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Президент РООПВВС
«Офицерский клуб»



И.Л. Котов

01 марта 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о национальной премии за вклад в сохранение и развитие
культурно-исторического наследия «СЕМЕЙНАЯ РЕЛИКВИЯ»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи и порядок присуждения Национальной премии за вклад в сохранение и развитие культурно-исторического наследия «СЕМЕЙНАЯ РЕЛИКВИЯ» (далее Премия). Премия является формой общественного признания заслуг граждан, творческих коллективов, некоммерческих организаций, учреждений образования и культуры, иных юридических лиц РФ.

1.2. Учредителями и организаторами Премии являются Российский Союз Ветеранов и Региональная общественная организация поддержки ветеранов военной службы «Офицерский клуб». Партнёрами в организации Премии являются - Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. (Музей Победы), Фонд сохранения памяти полководцев Победы, Федеральное государственное бюджетное учреждение "Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодёжи", Государственный центральный музей современной истории России, Региональные Комитеты по выдвижению номинантов на присуждение Премии (далее Региональные комитеты), региональные соорганизаторы творческого конкурса детей и молодёжи «Моя семейная реликвия» (далее Соорганизаторы) и другие.

1.3. В 2026 году Премия присуждается в рамках Всероссийского Форума «Крепка семья – сильна Россия» (далее Проект).

1.4. Номинантами (кандидатами на присуждение) Премии могут быть граждане, творческие коллективы и юридические лица Российской Федерации (далее Номинанты), предоставившие в установленном настоящим Положением порядке заявку (далее Заявка, см. Приложение 1).

1.5. Лауреат Премии награждается дипломом, ему присваивается звание (статус) Лауреата Премии и вручается почётный знак лауреата Национальной премии.

1.6. Официальным сайтом Премии в глобальной телекоммуникационной сети Интернет является сайт www.relikvija.ru (далее – Сайт).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

2.1. Цель Премии – сохранение и развитие культурно-исторического наследия, укрепление института семьи и повышение её роли в нравственном и патриотическом воспитании молодёжи.

2.2. Задачи Премии:

- распространение лучших воспитательных практик, популяризация опыта граждан, учреждений образования, культуры, социально ориентированных некоммерческих организаций и иных учреждений и организаций по формированию нравственного и патриотического сознания молодёжи на основе культурно-исторических ценностей;
- повышение интереса детей и молодёжи к отечественной истории и культуре через изучение традиций и реликвий своей семьи, своего рода, содействие процессу формирования их гражданского самосознания и национальной идентичности;
- содействие налаживанию сотрудничества между различными субъектами воспитательного процесса;
- привлечение внимания широкой общественности, органов государственной власти и органов местного самоуправления, подведомственных им организаций и учреждений, некоммерческих организаций, представителей бизнес-сообщества, средств массовой информации к проблемам семьи, усилению её воспитательного потенциала;

- содействие формированию общенационального репозитория (базы данных) семейных реликвий как инструмента сохранения культурно-исторического наследия;
- содействие процессу гармонизации межнациональных отношений путём распространения информации об особенностях семейных культурно-исторических традиций народов России и их вкладе в укрепление духовного, экономического и оборонного потенциала СССР, Российской Федерации и другие.

3. КОМИТЕТ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ ПРЕМИИ

3.1. Комитет по присуждению Премии (далее – Комитет) является высшим коллегиальным исполнительным органом Премии.

3.2. Состав Комитета формируется Организаторами и утверждается при получении согласия от кандидатов войти в состав Комитета. Персональный состав Комитета публикуется на официальном сайте Премии - www.relikvija.ru (Далее – Сайт Премии).

3.3. Функцией Комитета является организация деятельности по подготовке и проведению конкурсных процедур:

- юридическое и информационное обеспечение Премии;
- внесение изменений в Положение о Премии;
- формирование состава и организация деятельности Экспертного совета;
- осуществление сбора Заявок Номинантов, организация процедуры оценки Заявок, утверждение на основе экспертных оценок решения о принятии решения о присвоении звания Лауреатам Премии;
- организация и проведение торжественной церемонии награждения Лауреатов;
- осуществление иных действий, связанных с присуждением Премии.

3.4. Для организации текущей деятельности на заседании Комитета избирается Председатель (Сопредседатели), утверждается Ответственный секретарь.

3.5. В процессе своей деятельности члены Комитета не должны разглашать сведения, связанные с содержанием заявок Номинантов и отбором лауреатов Премии.

3.6. Члены Комитета исполняют обязанности на общественных началах.

4. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПРЕМИИ

4.1. Для отбора и оценки Заявок Номинантов, представленных на присуждение Премии, создаётся Экспертный совет (далее Совет), который является экспертно-аналитическим органом Комитета по присуждению Премии.

4.2. Состав Совета утверждается Комитетом по присуждению Премии.

4.3. В состав Совета включаются представители научного сообщества, культуры и искусства, государственных и общественных организаций, социально ответственного бизнеса, частных фондов и СМИ, деятельность которых связана с поддержкой института семьи, популяризацией семейных ценностей и традиций.

4.4. Функциями экспертного Совета являются:

- проведение независимой оценки Заявок Номинантов Премии;
- обобщение экспертных оценок и подготовка для утверждения Комитетом предложений о присвоении звания Лауреатам Премии и их награждении.

5. РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОМИТЕТЫ И СООРГАНИЗАТОРЫ ПРЕМИИ

5.1. Для расширения географии Премии, обеспечения широкого представительства Номинантов от субъектов Российской Федерации, при поддержке региональных органов исполнительной власти, общественных палат, представительств Общенационального союза некоммерческих организаций, СО НКО формируются Региональные комитеты и устанавливаются партнерские отношения с Соорганизаторами.

В функции Регионального комитета входит:

- распространение информации о Премии в регионе;
- консультирование, оказание помощи Номинантам в составлении Заявок;
- приём, оценка, отбор и отправка Заявок Номинантов в Комитет.

В функции Соорганизатора входит:

- оказание содействия в распространении информации о Премии в регионе;
- консультирование, оказание помощи Номинантам в составлении и подаче Заявок в Комитет.

Перечень Региональных комитетов и Соорганизаторов публикуется на Сайте Премии.

5.2. Заявки Номинантов направляются по адресам Региональных комитетов, а в случае, если в субъекте федерации Региональный комитет в текущем году не сформирован, направляются непосредственно в Комитет по присуждению премии в г. Москву по адресу: premiyasr2018@gmail.com до 31 августа 2026 года.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ПРОЦЕДУР ПО ПРИСУЖДЕНИЮ ПРЕМИИ

6.1. Объявление о проведении конкурсных процедур по присуждению Премии осуществляется Комитетом путём опубликования информации в сети ИНТЕРНЕТ, на Сайте Премии, официальных сайтах партнёров и соорганизаторов Премии, в средствах массовой информации, а также путём рассылки информационных материалов в адрес органов власти субъектов РФ, региональных общественных палат, Региональных комитетов.

6.2. Предварительный отбор Номинантов на соискание Премии для каждой из номинаций осуществляется Комитетом посредством сбора заявок от Номинантов и оценки их соответствия установленным ограничениям. Заявка может быть направлена как через региональные Комитеты, так и непосредственно в Комитет по присуждению Премии.

К Номинантам предъявляются следующие ограничения:

- Номинант не должен быть членом Комитета, либо связанным трудовыми, должностными или коммерческими отношениями с членом Комитета или сотрудником Организатора;
- заявка Номинанта должна быть подана в установленные сроки и соответствовать форме, представленной на сайте Проекта;
- заявка Номинанта должна соответствовать тематике Премии, отражённой в описаниях номинаций;
- Заявка Номинанта должна быть составлена на русском языке;
- Номинант должен являться физическим лицом (группой лиц - творческим коллективом) или юридическим лицом, зарегистрированным в России и осуществляющим свою деятельность на территории РФ;
- контактная информация Номинанта должна быть действующей до окончания проведения конкурсных процедур по присуждению Премии.

6.3. Эксперты проводят оценку заявок Номинантов по показателям, установленным для номинаций. По результатам предварительного отбора Экспертный совет формирует списки Номинантов по каждой номинации и

представляет их Комитету. В интересах всесторонней, объективной и независимой оценки заявок Номинантов, результаты оценки каждого Эксперта не подлежат обнародованию.

6.4. Комитет на основании оценок экспертов принимает решение о присуждении звания (статуса) Лауреатов Премии и их награждении.

7. ПЕРЕЧЕНЬ НОМИНАЦИЙ ПРЕМИИ

7.1. **Помним. Гордимся. Храним.** Премия вручается по результатам конкурса, проводимого ежегодно в соответствии с размещённым на Сайте Положением о Всероссийском творческом конкурсе детей и молодёжи «Моя семейная реликвия».

7.2. **Хранители времён.** Премия вручается гражданам Российской Федерации и семьям за бережное сохранение культурно-исторического наследия, семейных духовных ценностей, традиций и реликвий; создание семейных музеев и экспозиций; за активную общественную работу по воспитанию детей и молодёжи на основе семейных духовных ценностей.

7.3. **За вклад в развитие семейной культуры.** Премия вручается государственным и частным учреждениям образования и культуры, их руководителям и сотрудникам за сохранение культурно-исторического наследия, популяризацию семейных ценностей и традиций; активную работу по укреплению института семьи; организацию и проведение выставок семейных реликвий и др.

7.4. **Общественная поддержка семейным духовным ценностям.** Премией награждаются некоммерческие организации, их руководители и сотрудники за активную работу по сохранению культурно-исторического наследия, популяризацию традиционных семейных ценностей, вклад в укрепление института семьи и использование потенциала семейных традиций и реликвий в воспитании детей и молодёжи.

7.5. **Семья в культуре и искусстве.** Премией награждаются авторы, создатели высокохудожественных произведений культуры и искусства, способствующих сохранению культурно-исторического наследия, отражающих проблемы современной семьи, сбережению семейных духовных ценностей и традиций.

7.6. **Моя родословная.** Премией награждаются граждане Российской Федерации, представители генеалогического сообщества, внёсшие большой вклад в эту сферу деятельности, вовлекающие молодёжь в изучение отечественного культурно-исторического наследия, своих исторических корней.

7.7. Семейные духовные ценности в средствах массовой информации. Премией награждаются представители СМИ, журналисты, творческие группы за информацию и отображение деятельности граждан, учреждений образования и культуры, СО НКО по сохранению культурно-исторического наследия, укреплению института семьи, привлечению внимания органов власти, бизнес-структур к актуальным проблемам формирования у молодёжи высокой нравственности и патриотизма на основе семейных духовных ценностей, традиций и реликвий.

В рамках номинации могут награждаться также отдельные средства массовой информации.

7.8. Семейные ценности и корпоративная культура. Премией награждаются представители социально ответственного бизнеса и государственных корпораций за сохранение культурно-исторического наследия, поддержку трудовых династий, популяризацию семейных ценностей и традиций, семейного отдыха и др.

7.9. Креативные индустрии в сохранении культурно-исторического наследия. Премией награждаются писатели, артисты, издатели, дизайнеры, музыканты, работники медиа сферы, кино, театра и др. за новаторский, творческий подход в сохранение и развитие культурно-исторического наследия.

8. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ПРОЦЕДУР И ПРИСУЖДЕНИЯ ПРЕМИИ В 2025 ГОДУ

01.03 – 15.05.2026 - Информирование о Премии, конкурсных процедурах,
формирование рабочих органов

16.05 – 31.08.2026 - Приём Заявок

01.09 – 30.09.2026 - Работа экспертов по оценке Заявок

01.10 – 30.10.2026 - Проведение заседания Комитета по присуждению звания
Лауреатов Премии, их награждению

15.11.2026 - Публикация итогового протокола заседания Комитета и
списка Лауреатов Премии на сайте Премии

декабрь 2026 - Торжественная церемония награждения Лауреатов Премии.

9. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПО ПРИСУЖДЕНИЮ ПРЕМИИ

9.1. Заявки Номинантов направляются по адресам Региональных комитетов, а в случае, если в субъекте федерации Региональный комитет в текущем году не сформирован, направляются непосредственно в Комитет по присуждению премии в г. Москву по адресу: premiyasr2018@gmail.com до 31 августа 2026 года.

9.2. Требования к заявкам определяются Комитетом и представлены в форме документа, размещённого на Сайте (Приложение 1). Заявка должна быть представлена в файле формата ворд. Заявка с приложениями и иными материалами должна быть отправлена одним письмом без архивации. Заявки, не соответствующие требованиям, и/или направленные после окончания срока приёма документов к участию в конкурсном отборе не допускаются.

9.3. Материалы, поданные на соискание Премии, могут публиковаться организаторами Премии в открытых источниках с обязательным указанием автора.

9.4. Физические лица (в т.ч. все члены творческих коллективов) – участники конкурса – в обязательном порядке дают согласие на обработку своих персональных данных (Приложение 2 – для детей и подростков до 18 лет; Приложение 3 – для лиц старше 18 лет).

9.5. Номинанты вправе отказаться от участия в Премии на любом из её этапов, предварительно уведомив об этом Комитет не менее чем за 3 (три) рабочих дня до даты окончания приёма документов для участия в конкурсном отборе.

9.7. Список Региональных комитетов публикуется на Сайте.

9.8. Региональные комитеты организуют оценку Заявок и не позднее 30 сентября 2026 года высылают представления к награждению Премией (Приложение 4) и Заявки Номинантов в адрес Комитета: premiyasr2018@gmail.com.

10. КРИТЕРИИ И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ ДОСТИЖЕНИЙ НОМИНАНТОВ

10.1. По номинации «Помним. Гордимся. Храним» Номинанты определяются Комитетом по результатам Всероссийского конкурса «Моя семейная реликвия» на основании Положения о конкурсе, опубликованном на Сайте Премии (Номинант должен участвовать в конкурсе «Моя семейная реликвия», и по

результатам конкурса Председатель Центрального жюри конкурса представляет кандидатов на участие в Премии).

10.2. Критериями отбора в номинации «Хранители времён» являются:

- публикация, распространение материалов, творческих произведений о культурно-историческом наследии, семейных традициях и реликвиях;
- описание семейной истории, создание семейных архивов;
- участие Номинанта в тематических выставках, конференциях, круглых столах и других общественно-значимых мероприятиях;
- общественная активность по воспитанию детей и молодёжи на основе семейных духовных ценностей (встречи с молодёжью, уроки мужества и др.);
- публикации, интервью и другая информация о Номинанте в СМИ;
- государственные, ведомственные, общественные и другие награды;
- письма поддержки, ходатайства.

10.3. Показателями в номинации «За вклад в развитие семейной культуры» являются:

- содержание деятельности государственных и частных учреждений образования и культуры, их руководителей и сотрудников по популяризации культурно-исторического наследия, семейных ценностей и традиций;
- работа по укреплению института семьи;
- наличие творческих авторских материалов культурно-историческом наследии, о традициях и реликвиях;
- организация Номинантом целевых общественно-значимых мероприятий (выставки, конференции, круглые столы, экскурсии и другие);
- общественная активность по воспитанию детей и молодёжи на основе семейных духовных ценностей (встречи с молодёжью, уроки мужества);
- публикации, интервью и другая информация о Номинанте в СМИ;
- государственные, ведомственные, общественные и другие награды;
- письма поддержки, ходатайства.
- наличие собственных ресурсов (сайт, страницы в социальных сетях) и активность Номинанта в сети Интернет и социальных медиа.

10.4. Показателями в номинации «Общественная поддержка семейным духовным ценностям» являются:

- активность некоммерческих организаций в работе по популяризации культурно-исторического наследия, традиционных семейных ценностей;
- вклад в укрепление института семьи, содействие сохранению семейных реликвий и использование их потенциала в воспитании детей и молодёжи;
- активную работу по укреплению института семьи;
- организация Номинантом целевых мероприятий (выставки, конференции, круглые столы, экскурсии и другие общественно-значимые мероприятия) по воспитанию детей и молодёжи на основе семейных духовных ценностей;
- содействие созданию семейных музеев и экспозиций;
- публикации, интервью и другая информация о Номинанте в СМИ;
- наличие собственных публикаций и других творческих произведений;
- государственные, ведомственные, общественные и другие награды;
- письма поддержки, ходатайства;
- наличие собственных ресурсов (сайт, страницы в социальных сетях) и активность Номинанта в сети Интернет и социальных медиа.

10.5. Показателями в номинации «Семья в культуре и искусстве» являются:

- качество и глубина освещения проблем сохранения культурно-исторического наследия, современной семьи, семейных духовных ценностей и традиций в произведениях искусства Номинанта;
- активность в работе по популяризации традиционных семейных ценностей;
- общественная активность по воспитанию детей и молодёжи на основе семейных духовных ценностей (встречи с молодёжью, уроки мужества и др.);
- создание семейных музеев и экспозиций;
- публикации, интервью и другая информация о Номинанте в СМИ;
- наличие собственных публикаций и других творческих произведений;
- государственные, ведомственные, общественные и другие награды;
- письма поддержки, ходатайства.

- наличие собственных ресурсов (сайт, страницы в социальных сетях) и активность Номинанта в сети Интернет и социальных медиа.

10.6. Показателями в номинации «Моя родословная» являются:

- деятельность по вовлечению молодёжи в изучение своих исторических корней, популяризации знаний об истории семьи, истории рода;
- активность в работе по популяризации традиционных семейных ценностей,
- организация Номинантом целевых мероприятий (выставки, конференции, круглые столы, экскурсии, встречи с молодёжью, уроки мужества и другие общественно-значимые мероприятия) по теме номинации;
- содержание и глубина работы Номинанта по сохранению семейных духовных ценностей, традиций и реликвий, их популяризации;
- публикации, интервью и другая информация о Номинанте в СМИ;
- наличие собственных публикаций и других творческих произведений;
- государственные, ведомственные, общественные и другие награды;
- письма поддержки, ходатайства;
- наличие собственных ресурсов (сайт, страницы в социальных сетях) и активность Номинанта в сети Интернет и социальных медиа.

10.7. Показателями в номинации «Семейные духовные ценности в средствах массовой информации» являются:

- качество и глубина освещения хода проблем сохранения культурно-исторического наследия, отображение деятельности граждан, учреждений образования и культуры, некоммерческих организаций по укреплению института семьи, по привлечению внимания органов власти, бизнес-структур к актуальным проблемам формирования у молодёжи высокой нравственности и патриотизма на основе семейных духовных ценностей, традиций и реликвий;
- популяризация лучших практик по повышению роли семьи в нравственном воспитании молодёжи;
- организация или участие Номинанта в целевых мероприятиях (выставки, конференции, круглые столы, экскурсии, встречи с молодёжью, уроки мужества и другие общественно-значимые мероприятия) по теме номинации;
- публикации, интервью и другая информация о Номинанте в СМИ;
- наличие собственных публикаций и других творческих произведений;

- государственные, ведомственные, общественные и другие награды;
- письма поддержки, ходатайства;
- наличие собственных ресурсов (сайт, страницы в социальных сетях) и активность Номинанта в сети Интернет и социальных медиа;
- актуальность и достоверность представляемых материалов;
- социальная значимость программы, публикации;
- соответствие содержания и подачи материала потребностям целевой аудитории;
- популярность программы, издания или медиа ресурса;
- выразительность подачи материала;
- качество и соответствие современным требованиям к журналистским материалам.

10.8. Показателями в номинации «Семейные ценности и корпоративная культура» являются:

- наличие у Номинанта в документах, определяющих корпоративную социальную ответственность (КСО), вопросы сохранения культурно-исторического наследия, семейных ценностей;
- практическая реализация КСО в части, касающейся сохранения культурно-исторического наследия, семейных ценностей (семейный отдых, спорт, семейное корпоративное волонтерство, поддержка трудовых династий и др.);
- содержание и глубина деятельности социально ответственного бизнеса и государственных корпораций по поддержке трудовых династий, популяризацию семейных ценностей и традиций, семейного отдыха и др.;
- активность в работе по популяризации традиционных семейных ценностей,
- вклад в укрепление института семьи, содействие сохранению семейных реликвий и использование их потенциала в воспитании детей и молодёжи.
- организация или поддержка Номинантом целевых мероприятий (выставки, конференции, круглые столы, экскурсии и другие общественно-значимые мероприятия) по теме номинации;
- публикации, интервью и другая информация о Номинанте в СМИ;
- государственные, ведомственные, общественные и другие награды;

- письма поддержки, ходатайства;
- отражение на собственных медиа ресурсах деятельности по номинируемой тематике.

10.9. Показателями в номинации «Креативные индустрии в сохранении культурно-исторического наследия» являются:

- вклад креативных (творческих) индустрий в сферах литературы, издательства, дизайна, музыки, новых медиа, кино, театра, игровых технологий, брендинга и др. в сохранение культурно-исторического наследия;
- позитивные изменения в сфере культуры, воспитания, произошедшие в результате внедрения в практику креативных индустрий;
- публикации, интервью и другая информация о Номинанте в СМИ;
- наличие собственных публикаций, творческих исследований и произведений;
- государственные, ведомственные, общественные и другие награды;
- письма поддержки, ходатайства;
- наличие собственных ресурсов (сайт, страницы в социальных сетях) и активность Номинанта в сети Интернет и социальных медиа.

10.10. Каждый из показателей в каждой из номинаций по каждой заявке оценивается Экспертами по десятибалльной шкале, где 1 балл – минимальная оценка, а 10 баллов – максимальная. Определение итоговой оценки заявки Номинанта осуществляется суммированием оценок Эксперта по соответствующим показателям номинации с последующим делением на количество показателей.

10.11. В случае, если в номинации представлена заявка одного Номинанта, признание его победителем осуществляется только при согласии большинства Экспертов, определяемого голосованием.

10.12. Апелляция результатов Премии не предусмотрена.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. При подаче Заявки для участия в конкурсных процедурах Премии, Номинанты безусловно принимают условия настоящего Положения.

11.2. Эксперты, предоставив согласие на участие в Экспертном совете, принимают условия настоящего Положения.

11.3. Организатор, а также Комитет не несут ответственность за любые возможные убытки, в том числе упущенную выгоду, прямо или косвенно связанные с участием в Премии, использованием материалов Премии, полученными призами или каким-либо иным образом прямо или косвенно связанные с организацией, проведением, подведением итогов Премии и/или отдельных её этапов.

11.4. По всем вопросам, связанным с организацией, проведением, подведением итогов Премии или её отдельных этапов, необходимо обращаться в Комитет по контактам, указанным на Сайте.